



A CURA DI NICOLA MARCHESONI



LA CURIOSITÀ/1

Top col Giro del Trentino

Sono circa 300 gli utenti che dal martedì alla domenica consultano www.fontanari.it. Il lunedì, giorno successivo alle gare, le visite superano, invece, quota 600. Il top degli accessi, oltre 700, si raggiunge durante il Giro del Trentino.

LA CURIOSITÀ/2

Polemiche sui voti

Tolta per disperazione. Fino a poco tempo fa uno dei piatti forti di www.fontanari.it era la sezione riservata alle pagelle. Ogni settimana Silvano Fontanari dava i voti ai ciclisti che prendevano parte alle gare regionali. L'ha dovuta levare a causa delle polemiche che generava. «Gli atleti a cui riservavo una valutazione negativa e i loro tecnici – spiega il webmaster – avevano reazioni eccessive. Era impossibile andare avanti tra insulti e facili ironie».



CI PIACE

Immagini e news

Per la qualità delle immagini presenti al suo interno e per la celerità con cui sono aggiornate le notizie, www.fontanari.it non ha nulla da invidiare ai migliori portali italiani. La photogallery è eccellente.

NON CI PIACE

Home page confusa

Pur essendo completa la home page è abbastanza confusa. Andrebbe dunque snellita. Proporre una pagina d'apertura troppo lunga, piena di foto e di testi, spesso disincentiva la lettura di uno spazio web. Meglio l'immediatezza. Mancano forum, blog e sezione video. Andrebbe, poi, predisposto un collegamento con un sito specializzato in previsioni meteo.



GIUDIZIO

Ottimo livello

Chi ama il ciclismo e vive in Trentino Alto Adige non può non consultare www.fontanari.it. Diversi sportivi locali lo hanno già inserito tra i loro «Preferiti». Servono dei ritocchi, piccoli ma mirati. Voto: 7/8.

La piazza virtuale del ciclismo trentino

Il sito di Silvano Fontanari tra numeri, dati e polemiche

di NICOLA MARCHESONI

È il portale più visto dai ciclisti regionali. C'è chi lo guarda per consultare il calendario delle gare o per sapere in anteprima assoluta notizie e curiosità riferite al ciclismo locale, chi, invece, la maggioranza, ci entra quasi esclusivamente per leggere i pungenti commenti di Silvano Fontanari, webmaster e team manager dell'Asd Formaggi Pinzolo Fiavè – Bergner Bräu.

Online da nove anni, www.fontanari.it è una vera e propria miniera d'oro per coloro che desiderano avere informazioni fresche sul ciclismo del Trentino Alto Adige. Viene aggiornato in tempo reale. Poche ore dopo la conclusione di una corsa, sono disponibili foto, classifiche e cronache. «Ho cercato – spiega Silvano Fontanari – di dare vita ad uno spazio web di servizio, rivolto in primo luogo agli atleti ed ai tecnici, in seconda battuta ai tifosi. Gli utenti che vengono a vederlo devono trovare ciò che gli serve, sia in termini d'immagini che di news». Uno dei motivi dell'alto gradimento di www.fontanari.it, sono in media oltre 300 le persone che lo visitano in maniera regolare, è, come anticipato, l'originalità del resoconto delle gare. Non si tratta di una semplice, per certi versi monotona, ricostruzione dell'evento sportivo ma, al contrario, di un'analisi dettagliata e ragionata. Il corridore che sbaglia una volata oppure sceglie una strategia infelice non ha scampo: Fontanari glielo fa presente a chiare lettere. Le sue prese di posizione generano dibattito. Arrivare a questa vetrina virtuale non è difficile. Nei principali motori di ricerca www.fontanari.it si piazza, infatti, ai primi posti della lista dei risultati che si ottengono digitando, ad esempio, l'accoppiata ciclismo e Trentino. La home page è stracolma di materiale; ce n'è fin troppo. Andrebbe snellita. Il settore centrale della pagina iniziale è monopolizzato dalle news. Il webmaster

e i suoi collaboratori ci mettono mano ogni giorno. Le fotografie inserite nelle varie sezioni dello spazio web cult dei ciclisti regionali sono spettacolari. Oltre a raccontare le corse attraverso le immagini, ravvicinate e limpide, si mettono in risalto particolari che altrimenti sfuggirebbero. Sfolgiando si resta colpiti dalle smorfie di fatica degli atleti, dai muscoli delle loro gambe sotto tensione, dagli incitamenti dei tifosi seduti ai margini del percorso e da decine di prospettive inedite. «Immettiamo in rete – afferma Silvano Fontanari – una bassa percentuale delle fotografie che scattiamo. Quando seguiamo una manifestazione facciamo almeno una sessantina di foto. Il lavoro di scrematura avviene subito dopo che i corridori hanno varcato il traguardo». Ci sono gli angoli riservati ai comunicati della Federazione Ciclistica Italiana e del Comitato Udace Trento.

C'è il calendario agonistico stagionale, compreso quello riferito all'ambito del Mountain bike. Manca il forum. L'ideatore di www.fontanari.it non lo considera uno spazio indispensabile: «Chi frequenta i siti sportivi in particolare quelli della nostra disciplina, tendenzialmente non ama restare online per parlare con altri internauti. Quando ha visto le notizie che gli interessano, parlo per esperienza, se ne va. Il forum per me è superfluo». Punti di vista. Niente, invece, da dire sul mercatino presente nel portale preso in esame. È gradevole e utile.

Sono in crescita le persone che, volendo comprare oppure vendere la propria bicicletta, mettono un annuncio qui. Sotto il profilo dell'archivio ci siamo. C'è, a tal proposito, la disponibilità di fotografie e news dal 2004 ad oggi. Convincente anche il riquadro dei link. Da www.fontanari.it si può accedere in maniera diretta a una ventina di siti web di associazioni ciclistiche note e meno note. Una meraviglia. Se amate il ciclismo non potete non visitarlo. Voto: 7/8.



OPERATIVO. Silvano Fontanari in postazione: dalla passione per le bici, un sito sul ciclismo

Aggiornato ogni dodici mesi

ON LINE DAL '98
Mandato online nel 1998, www.fontanari.it da tre anni si rifà il look ogni dodici mesi. I restyling sono predisposti ed effettuati da Paolo Decarli, un ciclista amatoriale che lavora nel settore informatico. L'aggiornamento del sito è, invece, tutto a carico di Silvano Fontanari. Il team manager dell'Asd Formaggi Pinzolo Fiavè – Bergner Bräu, aiutato da alcuni collaboratori, inserisce i commenti delle gare più le relative classifiche subito dopo la conclusione delle corse. Oltre a prendersi cura della revisione delle news, gestisce la photogallery.

SU WWW.FONTANARI.IT GRANDE PROTAGONISTA LA BICI

Al bar dello sport in formato web

Un bar dello sport virtuale: questo, volendo trovare una metafora comprensibile a tutti, rappresenta il sito di Silvano Fontanari per la «comunità» cicloamatoriale provinciale.

Come tutti i bar che funzionano a dovere, offre «prodotti» freschi e di buona qualità ed è guidato da un proprietario gioviale e brillante, in grado di mettere il giusto grado di sale nelle discussioni dei «clienti» senza però sembrare invadente.

Silvano Fontanari nella gestione del sito internet è stato sicuramente agevolato dal fatto di essere titolare di un bar vero e proprio, guarda caso diventato negli anni punto di ritrovo di decine di cicloamatori. Il passo per trasporre in rete risultati, commenti e pettegolezzi raccolti tra un caffè e l'altro consumato da ciclisti più o meno forti, non è stato difficile, anche se va dato atto a Silvano Fontanari di aver creduto nelle poten-

zialità di internet in anni in cui quasi nessuno sapeva ancora cos'era.

Oggi il sito www.fontanari.it è un'autentica miniera di informazioni sul mondo cicloamatoriale regionale, a cui attingono non solo i ciclisti, ma anche giornalisti e addetti ai lavori. Col passare degli anni il sito è diventato una vera e propria «fonte» intesa in senso giornalistico. La domenica o il lunedì se uno vuole conoscere l'esito di quella determinata gara o vedere le classifiche complete di quell'altra, non ha che da accendere il computer e navigare su fontanari.it: vi troverà tutto ciò di cui ha bisogno ed anche qualcosa in più, come ad esempio risultati centrati dagli atleti trentini in gare disputate fuori regione.

Per quanto attiene alla qualità dei servizi proposti, nulla da eccepire, tanto che spesso risultano migliori e più affidabili di quelli pubblicati sui quotidiani locali. Fontana-

ri, infatti, è prima di tutto un grande appassionato di ciclismo, che le gare le segue di persona, raccogliendo sul campo gli spunti di cronaca e documentando il tutto con belle fotografie. Certo, Fontanari è anche presidente di una delle più forti squadre cicloamatoriali del Trentino. Questo lo espone talvolta a critiche, le quali, oltre che rare, il più delle volte sono pure pretestuose ed ingenerose. Lo sforzo di rimanere neutrale nel raccontare ciò che accade nelle varie gare si nota e va annoverato fra le qualità del sito. Frutto del lavoro di un privato che presiede una squadra, esso potrebbe benissimo fare esclusivamente da grancassa ai successi ed all'attività di quella squadra, ma così non è. Al bar dello sport si parla e si discute di tutto e di tutti, di gare piuttosto che di polemiche, di personaggi piuttosto che di mercato. Proprio come su www.fontanari.it...

P.G.

CLICcate

IL WEB SULL'ADIGE

Le segnalazioni

Le vostre segnalazioni continuano ad arrivare. Se volete richiamare l'attenzione sul vostro sito o su qualche aspetto del mondo di internet, se volete segnalare disfunzioni su particolari portali, di istituzioni pubbliche, dell'amministrazione o privati, scrivetele a questo indirizzo: internet@ladige.it.

I GIUDIZI

I nostri voti

Le nostre valutazioni dei siti non hanno ovviamente valore scientifico. Sono state fatte interpellando un gruppo di dieci diversi navigatori, che si sono espressi su ogni singola voce.

I NOSTRI VOTI



GRAFICA: @@
Sufficiente
NAVIGABILITÀ: @@@
Buona
CONTENUTI: @@
Sufficienti
USABILITÀ: @@@
Buona
VISIBILITÀ: @@@
Buona

Aumentano i contatti per il sito degli «Amici» dell'orsa. In futuro più interattività

Jurka fa proseliti grazie a internet

Sono circa 700 gli utenti che finora hanno visitato il nuovo sito dell'associazione «Amici di Jurka». Realizzato verso la metà di luglio, lo spazio web del gruppo perinese che si batte per trasferire l'orsa, adesso reclusa nel santuario di San Romedio, nei pressi del Castello cittadino oppure, in alternativa, su una superficie di dieci ettari posta nei paraggi del lago di Canzolino, dopo un inizio in sordina, sta progressivamente vedendo aumentare il numero di chi lo consulta. Accedendo a www.amicidijurka.it ci si trova di fronte ad una vetrina virtuale ancora elementare. «Sapevamo – dichiara Marco Morelli, assessore alle politiche economiche e turistiche di Pergine e convinto sostenitore dell'associazione – che il sito, costruito in un breve lasso temporale, avrebbe avuto un'inevitabile fase di rodaggio. Così è stato». Morelli spiega i motivi che hanno spin-

to lui e gli altri responsabili del sodalizio diretto da Flavio Pallaoro ad andare in rete: «volevamo coinvolgere nel nostro progetto, finalizzato, è doveroso ricordarlo, a tutelare Jurka, quante più persone possibile. La risposta è stata superiore, lo confesso, alle attese». In realtà, assessore, 700 visitatori in un mese non sono poi così tanti, non trova? «Dopo una partenza soft, negli ultimi giorni i contatti sono aumentati in maniera consistente. Con questo ritmo per Natale le percentuali degli accessi saranno ottime». Il portale sembra in stato embrionale.

Ci sono lo Statuto, una sezione dedicata alla descrizione di Jurka, un abbozzo di rassegna stampa e poco altro. «State dimenticando la cosa più importante, l'angolo, cioè, nel quale chiunque può lasciare un commento. Non c'è censura». E aggiunge: «accettiamo le opinioni di tutti, anche quelle di chi la

pensa in modo diverso da noi e non ci risparmi critiche. Desideriamo che ci sia dibattito. Più si discute dell'orsa meglio è». A www.amicidijurka.it si connettono solo trentini? «Assolutamente no. Riceviamo visite da internauti di ogni regione italiana. Molti di loro, dopo averci conosciuto su internet, ci sostengono facendoci un versamento sul conto corrente indicato sul lato sinistro dell'home page». Quali cambiamenti apporterebbe nelle prossime settimane al vostro spazio web? «Ce ne saranno svariati. Vogliamo, ne anticipo qualcuno, permettere agli utenti che lo desiderano d'isciversi in real time, vedere le foto del plantigrado, lasciare un commento nel guestbook, iscriversi alla newsletter e disporre di un settore video». Conclude: «cercheremo di rendere www.amicidijurka.it interattivo. Sarebbe il massimo dargli l'agilità e il dinamismo di un blog».